

Carta al Sector

Estimados compañeros,

Los incrementos en los costes relacionados con el medio ambiente, la regulación y la gestión están ejerciendo una presión significativa sobre nuestras empresas. Cuando nos centramos en el precio de las materias primas nos olvidamos de los costes de energía, laborales, de transporte, de tecnología y maquinaria y los temibles costes ocultos del cumplimiento de la avalancha en normativas.

La preocupación radica no solo en la carga administrativa adicional, sino también en la falta de claridad en la interpretación y sobre cómo beneficia realmente esta legislación a la sociedad y al medio ambiente.

Para afrontar los retos apostamos por la flexibilidad y atención personalizada, lo cual permite, a las pymes como la nuestra, construir relaciones sólidas basadas en la confianza y calidad del servicio.

En una pyme familiar tenemos que competir con grandes empresas en un mercado altamente tecnificado. Para ello nos especializamos en ciertos segmentos adaptando productos y servicios a las necesidades de los clientes con la complejidad de que el mercado de tintas está en constante evolución. Debemos mantenernos actualizados con las últimas tecnologías, tendencias y cambios en la demanda. La innovación constante en productos, procesos y estrategias comerciales nos ayudan a mantenernos relevantes y competitivos.

Uno de los factores más destacados es el factor humano de la compañía. La dedicación y el compromiso de los empleados son activos valiosos que ayudan a nuestras empresas a consolidar su mercado y a fidelizar a sus clientes.

Quiero aprovechar la oportunidad para poner de manifiesto como la pertenencia a ASEFAPI nos brinda importantes beneficios, como acceso a información y formación que contribuyen a la mejora continua y a mantenerse actualizado en un mercado en constante evolución. Además, la interacción con otros profesionales del sector fomenta el intercambio de conocimientos y experiencias, fortaleciendo la competitividad y el crecimiento empresarial.

Las empresas que aún no son socias de ASEFAPI, posiblemente es debido a falta de conocimiento de lo que la Asociación les puede aportar.

En la actualidad se está criticando mucho al empresario. A lo largo de la historia siempre se ha señalado al empresario como responsable de las consecuencias económicas cuando son adversas. No se valora la función social del empresario, como emprendedor que arriesga para obtener un beneficio creando trabajo y riqueza.

En un país donde a veces prevalece una cultura basada en la picaresca y el oportunismo, es común que los empresarios sean percibidos como parte de este contexto.

Y una última referencia de actualidad. Ser mujer en puestos de dirección de la empresa es una particularidad en el sector químico. En nuestra empresa las mujeres han desempeñado y desempeñan cargos relevantes. Cada vez tenemos una mayor presencia en puestos de responsabilidad, lo que refleja una evolución positiva de integración, una mayor diversidad y equidad de género en el sector de las tintas y en el mundo empresarial en general.

Un saludo,

Angels Zamora



Angels Zamora, Vocal del Comité Ejecutivo de ASEFAPI y CEO de QUIMOVIL, S.A.